



Netzwerken²: Persönliche Kontakte entwickeln und die Netzwerke anderer nutzen

Beschreibung	<p>Persönliche Kontakte können durch Software und Social media nicht ersetzt werden. Gute persönliche Kontakte funktionieren durch Vertrauen und formen eine Beziehung, die die beruflichen Möglichkeiten erweitert. Das gilt gleichermaßen für Kontakte außerhalb wie innerhalb des eigenen Unternehmens.</p> <p>Noch besser funktionieren Netzwerke, wenn die Kontakte der anderen Teammitglieder genutzt werden können. Um auf die Kontakte anderer zuzugreifen, muss die Netzwerkkultur im Unternehmen entwickelt und eingeübt werden.</p> <p>In dem Seminar werden Techniken des Aufbaus und der Nutzung persönlicher Kontaktnetzwerke vorgestellt. Daran schließen sich die Grundlagen der Netzwerkkultur im Team und im ganzen Unternehmen an.</p> <p>Es werden die Grundlagen erarbeitet, eine funktionierende Netzwerkkultur im Team zu entwickeln. Kommunikationstechniken werden vorgestellt und praktisch eingeübt, eigene und fremde Netzwerkkontakte auf Teamebene transparent zu machen, aktuell zu halten und wechselseitig zu nutzen.</p>
Ihr Nutzen	<p>Sie können Ihre persönlichen Netzwerkziele festlegen, wissen welcher Netzwerktyp Sie sind und wie viel Aufwand Sie mit der Netzwerkarbeit treiben wollen.</p> <p>Sie kennen Struktur und Techniken, Ihre Netzwerkkontakte zu planen, mit anderen Menschen Kontakt zu halten und die Kontakte zu nutzen.</p> <p>Sie kennen Techniken, die Netzwerkkultur in ihrem Team aufzubauen und gemeinsam Kontakte zu nutzen.</p> <p>Sie können Kontakte hinsichtlich ihres Aufwands und Nutzens bewerten.</p>
Themenmodule	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planung des eigenen Netzwerks ✓ Die richtigen Menschen treffen: Kontakte auf Veranstaltungen und im eigenen Unternehmen schließen ✓ Vertrauen bilden und Kontakte pflegen ✓ Alte Kontakte wieder beleben ✓ Die eigenen Kontakte organisieren ✓ Das eigene Netzwerk bewerten und mit anderen teilen. ✓ Die Netzwerken²- Technik der Kontaktnutzung im Team ✓ Eigene und andere Netzwerke praktisch nutzen.
Dauer/ Aufbau	<p>2 Tage (zu je 8 Std).</p> <p>Die beiden Tage können auf zwei auseinanderliegende Termine verteilt werden, zwischen denen ein Zeitraum der Anwendung und Selbsterfahrung liegt.</p>
Teilnehmerzahl	6 - 16
Methode	<p>Neben Inputsequenzen stehen ausführliche Diskussionen und Team-Übungen zur praktischen Anwendung und Übertragung der neuen Techniken auf die eigenen</p>



	Ziele und die eigene Organisation.
Unterlagen	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Handoutblätter. Von den erarbeiteten Papieren wird ein Fotoprotokoll angefertigt und nach der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Zielgruppe	Alle Interessierten